

Swiss Economic Forum 2019

## Optimismus als Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg

Thun, 10. Januar 2019 – **Am 23./24. Mai 2019 wird Bundespräsident Ueli Maurer das 21. Swiss Economic Forum (SEF) in Interlaken eröffnen. Die führende Wirtschaftskonferenz der Schweiz widmet sich mit dem Motto «Yes! – The Optimist Code» dem Optimismus und seiner Bedeutung für das Unternehmertum.**

Auch wenn es vielleicht in der Politik gegenwärtig Tendenzen gibt, die überraschend und irritierend sind, gehört in der Wirtschaft die Veränderung zu den Grundkonstanten. Unternehmertum bedeutet, im Markt das Positive zu suchen, mit Augenmass Neues zu riskieren und das Scheitern nicht zu fürchten. Beharrlich zu sein und den Glauben an die eigenen Fähigkeiten nicht zu verlieren. Es ist ja oft erst der an Irrationalität grenzende Optimismus, der es Pionieren ermöglicht, alle Schwierigkeiten zu überwinden, Negatives auszublenden, Grenzen zu sprengen und Konventionen zu brechen, damit ein unternehmerischer Traum zur Realität wird.

«Die Losung der Optimisten lautet, sich gelassen in der Welt zu bewegen, sich nicht von ihr erdrücken zu lassen und unternehmerische Chancen zu ergreifen», erklärt SEF-CEO Dominik Isler. Darum lautet das Motto des SEF.2019 «Yes! – The Optimist Code». Die bedeutendste Wirtschaftskonferenz der Schweiz verschreibt sich in ihrer 21. Ausgabe dem bewussten JA-Sagen. «Ein Ja ist positiv. Ein Ja öffnet Räume für Möglichkeiten und Alternativen. Ein Ja nimmt die Welt, wie sie ist, und findet darin Opportunitäten», stellt Dominik Isler fest. Das SEF 2019 bietet den Teilnehmern kluge Einordnung, überraschende Fakten zum Zustand der Welt und vermittelt Zuversicht in einem sich rasch verändernden Umfeld.

Bundespräsident **Ueli Maurer** wird das SEF.2019 am 23. Mai 2019 eröffnen. In den nachfolgenden eineinhalb Tagen erwartet die 1350 teilnehmenden Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein vielseitiges Programm mit Referentinnen und Referenten von Relevanz. Der US-amerikanische Politikwissenschaftler **Ian Bremmer** veortet geopolitische Themen und zeigt Szenarien. **Donna Carpenter**, Co-CEO und Präsidentin von Burton, berichtet über ihre beeindruckende Karriere und ihren Blick auf Optimismus. **Martine und Jean-Paul Clozel**, CSO und CEO von Idorsia Pharmaceuticals Ltd, haben im Gebiet der Biopharmazeutik bahnbrechende Forschungsarbeit geleistet und eines der bedeutendsten KMU der Schweiz über die Stationen Gründung, Verkauf und Neugründung erfolgreich geführt. Am SEF würdigen wir das Lebenswerk von **Prof. Klaus Schwab**, der 1971 in Davos das Weltwirtschaftsforum mit dem Ziel gründete, den Zustand der Welt zu verbessern. Das vollständige Line-up wird schrittweise bis zum Mai 2019 online bekannt gegeben.

### Den Erfolg fortsetzen

Das Projekt «Next Generation», das zur Jubiläumsausgabe des SEF im vergangenen Jahr ins Leben gerufen wurde, war ein grosser Erfolg und wird fortgesetzt. 25 Jugendliche nehmen im Vorfeld des SEF.2019 an unserem «Summer Camp» teil und erlernen die Grundzüge eines unternehmerischen Mindsets.

Auch die «Masterclasses», die im Anschluss an das Programm auf der Hauptbühne stattfinden, werden in diesem Jahr wieder angeboten. Die Teilnehmenden können dabei aktuelle und relevante Themen in kleineren Gruppen vertiefen.

Website [Projekt NextGeneration](#)

### **Anmeldeplattform offen**

Die Anmeldeplattform für das SEF.2019 ist bis zum 31. Januar 2019 geöffnet. Die Teilnahmeplätze sind auf 1350 Personen limitiert. Erfahrungsgemäss ist die Nachfrage nach Tickets deutlich grösser als das Angebot. Daher werden die verfügbaren Plätze nach Ablauf der Registrationsfrist unter notarieller Aufsicht zugelost.

Medienschaffende können sich unter [anmeldung.swisseconomic.ch](http://anmeldung.swisseconomic.ch) online für das SEF.2019 registrieren (Code: SEFM-EDIA-2019). Bitte beachten Sie, dass aufgrund beschränkter Kapazitäten nicht alle Ticketwünsche berücksichtigt werden können. Sie erhalten nach der Online-Registrierung eine schriftliche Bestätigung per Mail.

### **Partner**

Das Swiss Economic Forum fördert zusammen mit den Premiumpartnern ABB, Allianz, Amag, IBM, PwC, Swisscom und UBS das unternehmerische Gedankengut in der Schweiz und setzt sich aktiv für Jungunternehmen ein. Unterstützt wird das SEF zudem von den Medienpartnern SRF, NZZ und CNN Money, den Partnern Swiss und USM, dem Mobilitätspartner SBB sowie den Standortpartnern Standortförderung Kanton Bern und Gemeinde Interlaken. Hinzu kommen zahlreiche Netzwerkpartner und Gönner.

### **Kontakt für Medienschaffende**

Simone Leicht, Leiterin Kommunikation & PR, [simone.leicht@swisseconomic.ch](mailto:simone.leicht@swisseconomic.ch), 0848 900 901  
Swiss Economic Forum, C.F.L. Lohnerstrasse 24, 3645 Gwatt (Thun)