

Swiss Economic Forum 2018

Mit Offenheit und Neugier zum Erfolg

Thun, 11. Januar 2018 – **Am 7. Juni 2018 wird Bundespräsident Alain Berset das 20. Swiss Economic Forum (SEF) in Interlaken eröffnen. Die Jubiläumsausgabe der führenden Wirtschaftskonferenz der Schweiz steht unter dem Motto «hello from the other side».**

Heute werden scheinbar unumstössliche Gewissheiten plötzlich infrage gestellt. In diesem Umfeld sind Offenheit und Neugier zentrale Erfolgsfaktoren. Modernes Management orientiert sich hingegen vielfach an Standards, Routine und Benchmarks. Gewagte Alternativen werden dem Üblichen geopfert. «Empfänglichkeit für neue Ideen, der pragmatische Umgang mit Widersprüchen und die Freude am Experiment bringen uns oft weiter als das Festhalten an traditionellen Strukturen und Geschäftsmodellen», erklärt SEF-CEO Dominik Isler. Darum lautet das Motto des SEF.2018 «hello from the other side». Die bedeutendste Wirtschaftskonferenz der Schweiz öffnet den Blick für Mehrdeutigkeiten, sucht Gleichgewichte und wechselt die Perspektive. «Das diesjährige SEF wird zum *Discovery Channel* und bietet zum 20-jährigen Jubiläum eine Entdeckungsreise in unbekannte Welten», verrät Dominik Isler.

Bundespräsident **Alain Berset** wird das SEF.2018 am 7. Juni 2018 eröffnen. In den nachfolgenden eineinhalb Tagen erwartet die 1350 teilnehmenden Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein vielseitiges Programm mit Referentinnen und Referenten von Relevanz. Die chinesische Wirtschaftsprofessorin **Keyu Jin** ist eine profunde Kennerin von Chinas Wirtschaft und beleuchtet das Konferenzthema aus makroökonomischer Sicht. **Mark Dixon**, Gründer und CEO der International Workplace Group (IWG), berichtet über seine beeindruckende Karriere vom gescheiterten Schulabbrecher zum britischen Vorzeige-Unternehmer. Mit **Stuart Russell** kommt ein weltweit führender Experte in künstlicher Intelligenz (KI), Robotik und Bioinformatik ans SEF. Der KI-Pionier informiert über das Potenzial und die Gefahren von menschenähnlichen Robotern. Die KMU-Unternehmerin **Aude Pugin**, CEO von APCO Technologies SA, zeigt am SEF.2018, wie sich ein in der Raumfahrtindustrie tätiges Schweizer Familienunternehmen an der Weltspitze positionieren kann. Das vollständige Line-up wird schrittweise bis zum Juni 2018 online bekannt gegeben – ganz im Sinne der Überraschung und passend zum diesjährigen Motto.

Tradition und Zukunft an der Jubiläumsausgabe

In den vergangenen 20 Jahren hat sich das Swiss Economic Forum zur einzigartigen Plattform für Unternehmertum und zur bedeutendsten Wirtschaftskonferenz der Schweiz entwickelt. Dominik Isler möchte diese Erfolgsgeschichte weiterschreiben: «Wir ehren die Tradition und pflegen den SEF-Geist. Trotzdem blicken wir nicht zurück, sondern widmen die Jubiläumsausgabe der Zukunft.» Ein Beispiel dafür ist das Projekt «Next Generation». 20 Jugendliche besuchen im Vorfeld des SEF.2018 ein «Summer Camp» und erlernen die Grundzüge eines unternehmerischen Mindsets. Ein weiteres neues Element des SEF sind die «Masterclasses». Im Anschluss an das Programm auf der Hauptbühne haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, aktuelle und relevante Themen in kleineren Gruppen zu vertiefen.

Anmeldeplattform offen

Die Anmeldeplattform für das SEF.2018 ist bis zum 31. Januar 2018 geöffnet. Die Teilnahmeplätze sind auf 1350 Personen limitiert. Erfahrungsgemäss ist die Nachfrage nach Tickets deutlich grösser als das Angebot. Daher werden die verfügbaren Plätze nach Ablauf der Registrationsfrist unter notarieller Aufsicht zugelost.

Medienschaffende können sich unter anmeldung.swisseconomic.ch online für das SEF.2018 registrieren (Code: SEFMEDIA). Bitte beachten Sie, dass aufgrund beschränkter Kapazitäten nicht alle Ticketwünsche berücksichtigt werden können. Sie erhalten nach der Online-Registrierung eine schriftliche Bestätigung per Mail.

Partner

Das Swiss Economic Forum fördert zusammen mit den Premiumpartnern ABB, Allianz, Amag, IBM, PwC, Swisscom und UBS das unternehmerische Gedankengut in der Schweiz und setzt sich aktiv für Jungunternehmen ein. Unterstützt wird das SEF zudem von den Medienpartnern SRF und NZZ, den Partnern Swiss und USM, dem Mobilitätspartner SBB sowie den Standortpartnern Standortförderung Kanton Bern und Gemeinde Interlaken. Hinzu kommen zahlreiche Netzwerkpartner und Gönner.

Kontakt für Medienschaffende

Beni Meier, Leiter Kommunikation & PR, beni.meier@swisseconomic.ch, 079 778 44 35
Swiss Economic Forum, C.F.L. Lohnerstrasse 24, 3645 Gwatt (Thun)